

Preisspannen im Einkauf

Wenn man sich anzeigen lassen will, wieviele Packungen man in einer bestimmten Preisspanne bei einem bestimmten Großhandel eingekauft hat, kann man wie folgt vorgehen.

Kartennr.	AN	Artikel	Packung	Retourwert		Summe							
				Tax-EK	Apo-EK	Tax-EK	Apo-EK						
1		TaxEK 0-4.99	114	212	694,15	694,15	4	6	-24,78	-24,78	694,15	694,15	
2		TaxEK 5,00-9,99	78	117	799,47	799,47	1	1	-7,56	-7,56	799,47	799,47	
3		TaxEK 10-19,99	66	69	917,29	917,29	-	-	-	-	917,29	917,29	
4		TaxEK 20-49,99	36	46	1.441,50	1.441,50	1	1	-22,44	-22,44	1.441,50	1.441,50	
5		TaxEK 50,00-99,99	9	9	722,97	722,97	-	-	-	-	722,97	722,97	
6		TaxEK 100,00-499,99	15	15	2.996,40	2.996,40	-	-	-	-	2.996,40	2.996,40	
7		TaxEK 500-1238,49	1	1	799,76	799,76	-	-	-	-	799,76	799,76	
8		TaxEK 1238,50-88888,89	3	3	15.903,21	15.903,21	-	-	-	-	15.903,21	15.903,21	
Summe				310	470	23.312,83	23.312,83	6	6	-54,78	-54,78	23.312,83	23.312,83

Artikelgruppen erstellen

Zunächst erstellt man sich die Artikelgruppen mit den gewünschten Preisspannen

F. Name	Typ	Auswahlbedingung	Verwendung
1. TaxEK 0-4.99	Preismodell	TaxEK 0,00 - 4,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 1. TaxEK 0-4.99
2. TaxEK 5,00-9,99	Preismodell	TaxEK 5,00 - 9,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 2. TaxEK 5,00-9,99
3. TaxEK 10-19,99	Preismodell	TaxEK 10,00 - 19,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 3. TaxEK 10-19,99
4. TaxEK 20-49,99	Preismodell	TaxEK 20,00 - 49,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 4. TaxEK 20-49,99
5. TaxEK 50,00-99,99	Preismodell	TaxEK 50,00 - 99,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 5. TaxEK 50,00-99,99
6. TaxEK 100,00-499,99	Preismodell	TaxEK 100,00 - 499,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 6. TaxEK 100,00-499,99
7. TaxEK 500-1238,49	Preismodell	TaxEK 500,00 - 1.238,49 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 7. TaxEK 500-1238,49
8. TaxEK 1238,50-88888,89	Preismodell	TaxEK 1.238,50 - 88.888,89 €	Auswertungsmodell 'Rabattkennzeichnung' -> 8. TaxEK 1238,50-88888,89

Hierzu auf „Stammdaten“ => „Artikelgruppen“ gehen. Mit „F1 Neu“ erstellt man eine neue Artikelgruppe. Man sollte die Gruppen wie im Bild gezeigt in der Gruppenbezeichnung durchnummerieren, damit am Ende die Übersichtsliste richtig sortiert ist.

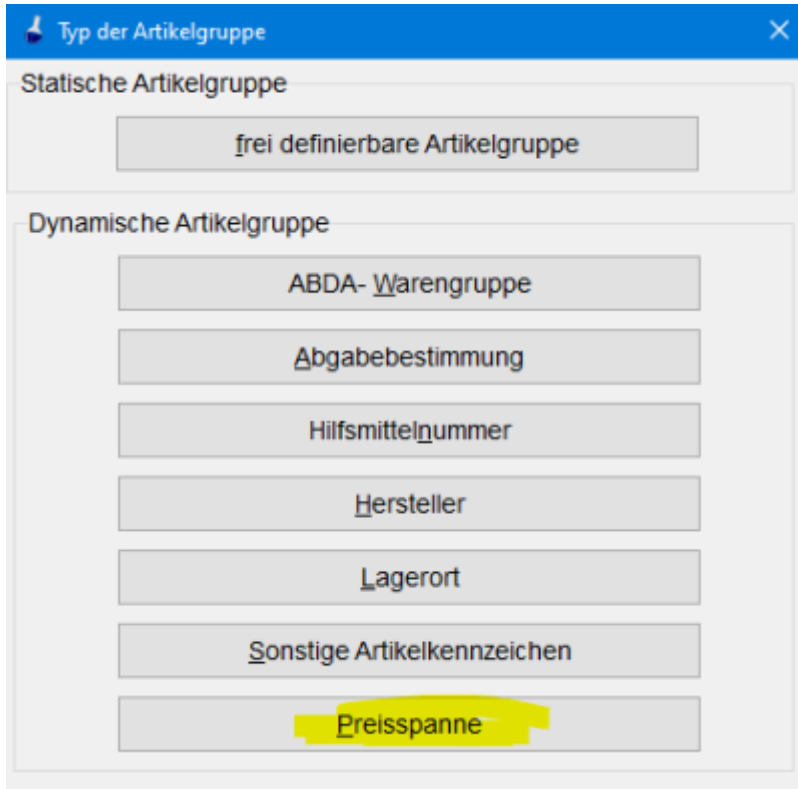
Artikelgruppe anlegen ✕

Gruppenbezeichnung

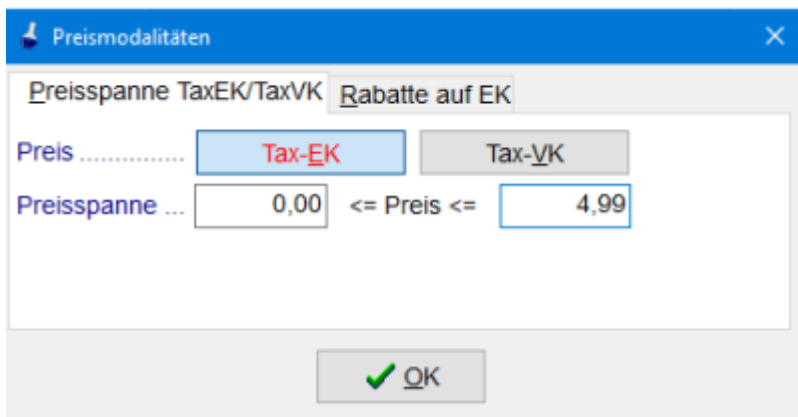
1. TaxEK 0-4,99

OK
Abbrechen

Mit „OK“ bestätigen und „Preisspanne „auswählen



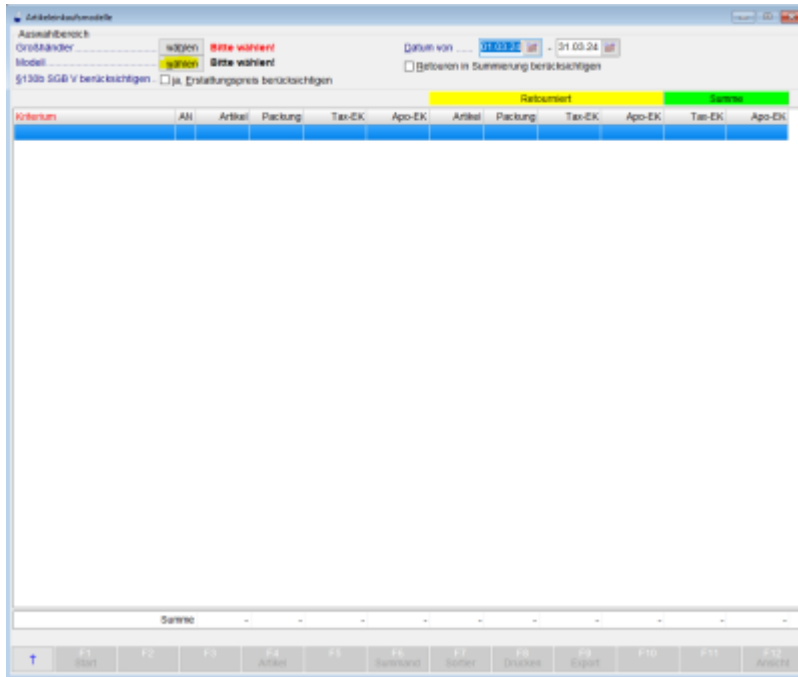
Unter Preismodalitäten „TaxEK“ auswählen und die gewünschten Werte von bis als Preisspanne eingeben und mit „OK“ bestätigen.



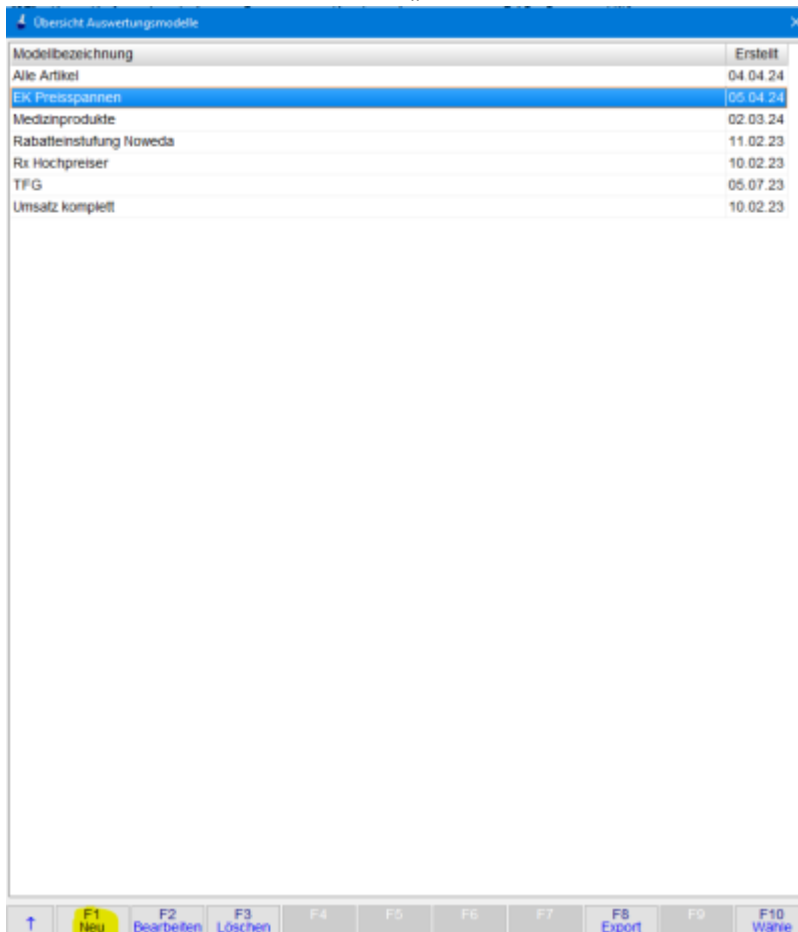
Danach mit „F1“ mit demselben Vorgehen die nächste Preisspanne als Artikelgruppe anlegen bis alle gewünschten Preisspannen als Artikelgruppen vorhanden sind.

Auswertungsmodell erstellen

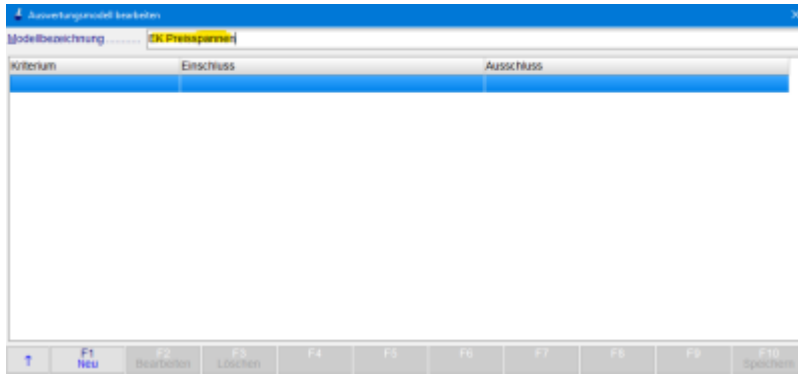
Es muss nun unter „Auswertungen“ ⇒ „Artikeleinkaufsmodelle“ ein neues Modell erstellt werden. Unter „Modell“ auf „wählen“ klicken:



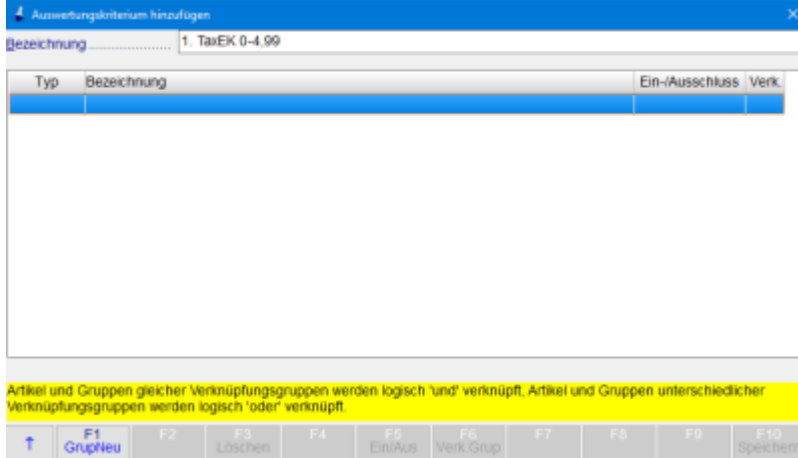
Im sich öffnenden Fenster auf „F1 Neu“ klicken:



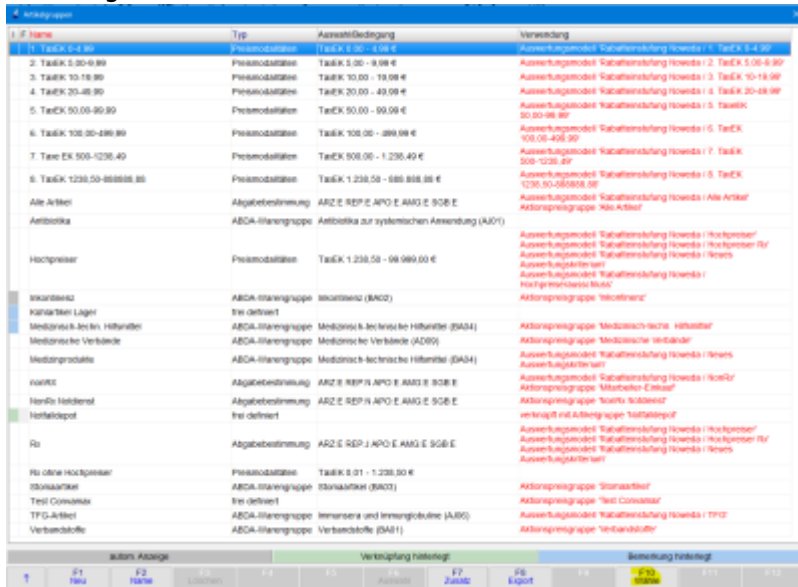
Modellname eingeben:



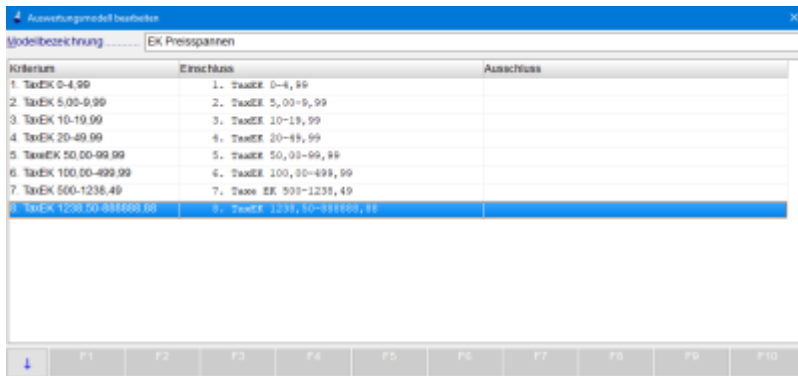
Mit „F1 Neu“ die Bezeichnung einer Preisspanne hinzufügen:



mit „F1 Grpneu“ die entsprechende vorher angelegte Artikelgruppe auswählen und mit „F10“ hinzufügen:



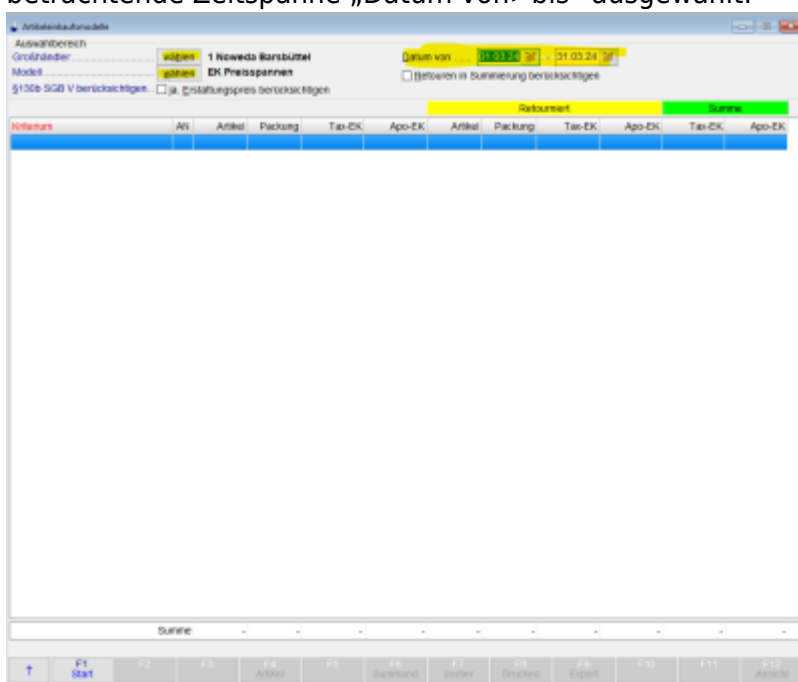
Die Schritte wiederholen bis alle Artikelgruppen als Kriterium in dem Auswertungsmodell eingespielt wurden:



Mit „F10“ wird das Auswertungsmodell gespeichert.

Mit „F10 Wählen“ wird das Modell der aktuellen Auswertung hinzugefügt.

Um das Modell zu starten wird wie im Bild gezeigt der Großhändler und auf der rechten Seite die zu betrachtende Zeitspanne „Datum von>bis“ ausgewählt:



Mit „F1 Start“ wird die Auswertung gestartet.

From: <https://www.aposoft-wiki.de/> - **Aposoft Wiki**

Permanent link: <https://www.aposoft-wiki.de/doku.php?id=auswertungen:preisspannen>

Last update: **2024/04/08 06:43**

