

Preisspannen im Einkauf



Wenn man sich anzeigen lassen will, wieviele Packungen man in einer bestimmten Preisspanne bei einem bestimmten Großhandel eingekauft hat kann man wie folgt vorgehen.

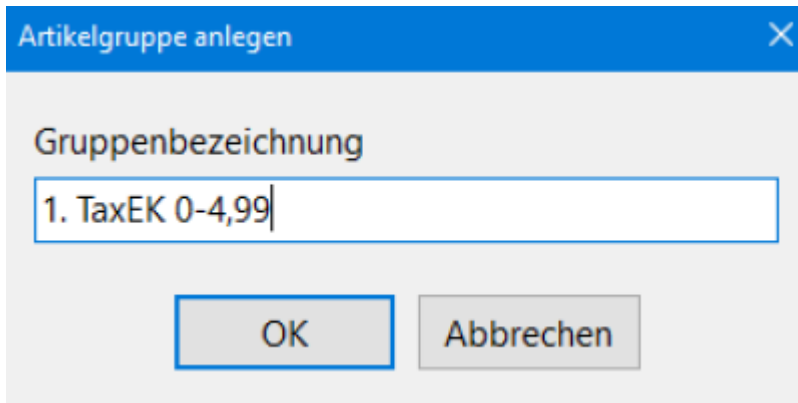
		Retourwert				Summe					
Kriterium	AN	Artikel	Packung	Tax-EK	Apo-EK	Artikel	Packung	Tax-EK	Apo-EK	Tax-EK	Apo-EK
1. TaxEK 0-4.99		114	212	694,15	694,15	4	8	-24,78	-24,78	694,15	694,15
2. TaxEK 5,00-9,99		78	117	799,47	799,47	1	1	-7,56	-7,56	799,47	799,47
3. TaxEK 10-19,99		66	66	917,29	917,29	-	-	-	-	917,29	917,29
4. TaxEK 20-49,99		36	46	1.441,50	1.441,50	1	1	-22,44	-22,44	1.441,50	1.441,50
5. TaxEK 50,00-99,99		9	9	722,97	722,97	-	-	-	-	722,97	722,97
6. TaxEK 100,00-499,99		15	15	2.996,40	2.996,40	-	-	-	-	2.996,40	2.996,40
7. TaxEK 500-1238,49		1	1	799,76	799,76	-	-	-	-	799,76	799,76
8. TaxEK 1238,50-88888,89		3	3	15.993,21	15.993,21	-	-	-	-	15.993,21	15.993,21
Summe		310	470	33.312,83	33.312,83	6	8	-54,78	-54,78	33.312,83	33.312,83

Artikelgruppen erstellen

Zunächst erstellt man sich die Artikelgruppen mit den gewünschten Preisspannen

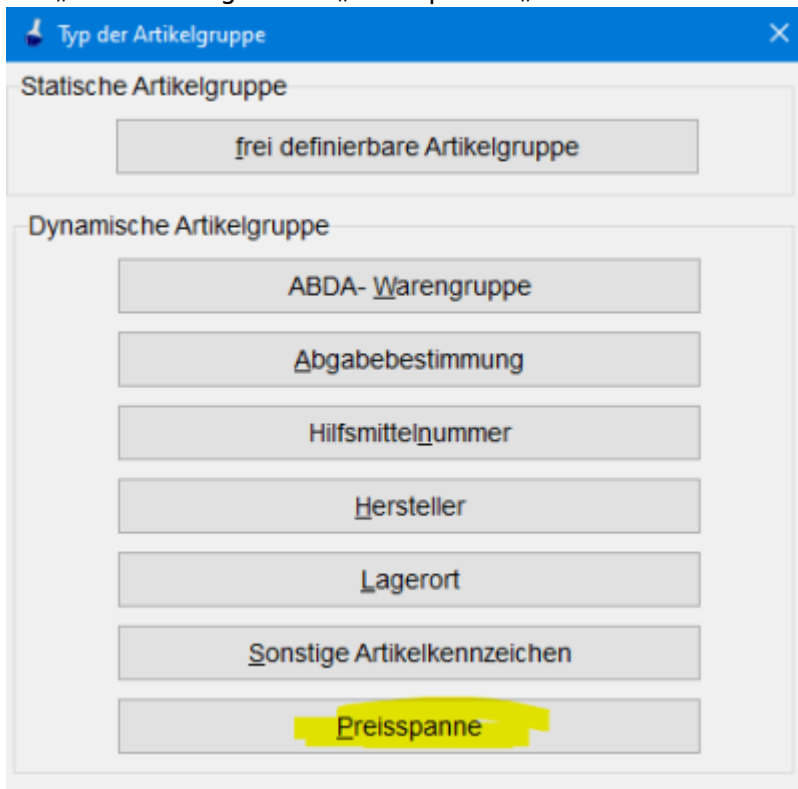
F. Name	Typ	Auswahlbedingung	Verwendung
1. TaxEK 0-4.99	Preismodalität	TaxEK 0,00 - 4,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 1. TaxEK 0-4.99
2. TaxEK 5,00-9,99	Preismodalität	TaxEK 5,00 - 9,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 2. TaxEK 5,00-9,99
3. TaxEK 10-19,99	Preismodalität	TaxEK 10,00 - 19,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 3. TaxEK 10-19,99
4. TaxEK 20-49,99	Preismodalität	TaxEK 20,00 - 49,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 4. TaxEK 20-49,99
5. TaxEK 50,00-99,99	Preismodalität	TaxEK 50,00 - 99,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 5. TaxEK 50,00-99,99
6. TaxEK 100,00-499,99	Preismodalität	TaxEK 100,00 - 499,99 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 6. TaxEK 100,00-499,99
7. TaxEK 500-1238,49	Preismodalität	TaxEK 500,00 - 1.238,49 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 7. TaxEK 500-1238,49
8. TaxEK 1238,50-88888,89	Preismodalität	TaxEK 1.238,50 - 88.888,89 €	Auswertungsmodell 'Rabattkriterium' Noveda / 8. TaxEK 1238,50-88888,89

Hierzu auf „Stammdaten“ ⇒ „Artikelgruppen“ gehen. Mit „F1 Neu“ erstellt man eine neue Artikelgruppe. Man sollte die Gruppen wie im Bild gezeigt in der Gruppenbezeichnung durchnummerieren, damit am Ende die Übersichtsliste richtig sortiert ist.



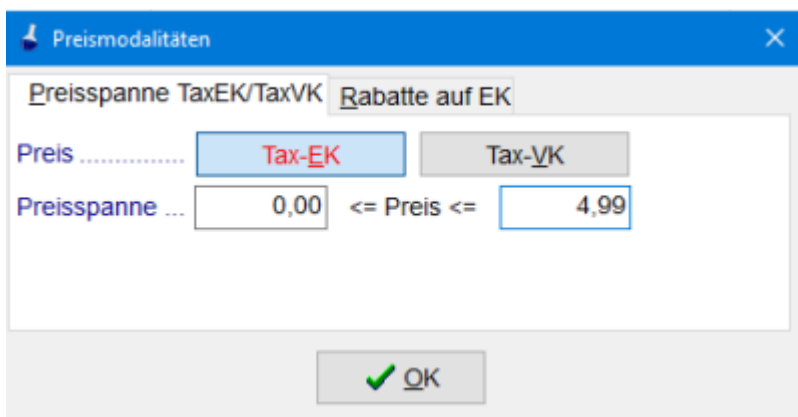
The screenshot shows a dialog box titled "Artikelgruppe anlegen" with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar, the text "Gruppenbezeichnung" is displayed above a text input field containing "1. TaxEK 0-4,99". At the bottom of the dialog, there are two buttons: "OK" and "Abbrechen".

Mit „OK“ bestätigen und „Preisspanne „auswählen



The screenshot shows a dialog box titled "Typ der Artikelgruppe" with a close button (X) in the top right corner. It is divided into two sections: "Statische Artikelgruppe" and "Dynamische Artikelgruppe". Under "Statische Artikelgruppe", there is one button labeled "frei definierbare Artikelgruppe". Under "Dynamische Artikelgruppe", there are seven buttons: "ABDA- Warengruppe", "Abgabebestimmung", "Hilfsmittelnummer", "Hersteller", "Lagerort", "Sonstige Artikelkennzeichen", and "Preisspanne". The "Preisspanne" button is highlighted with a yellow background.

Unter Preismodalitäten „TaxEK“ auswählen und die gewünschten Werte von bis als Preisspanne eingeben und mit „OK“ bestätigen.

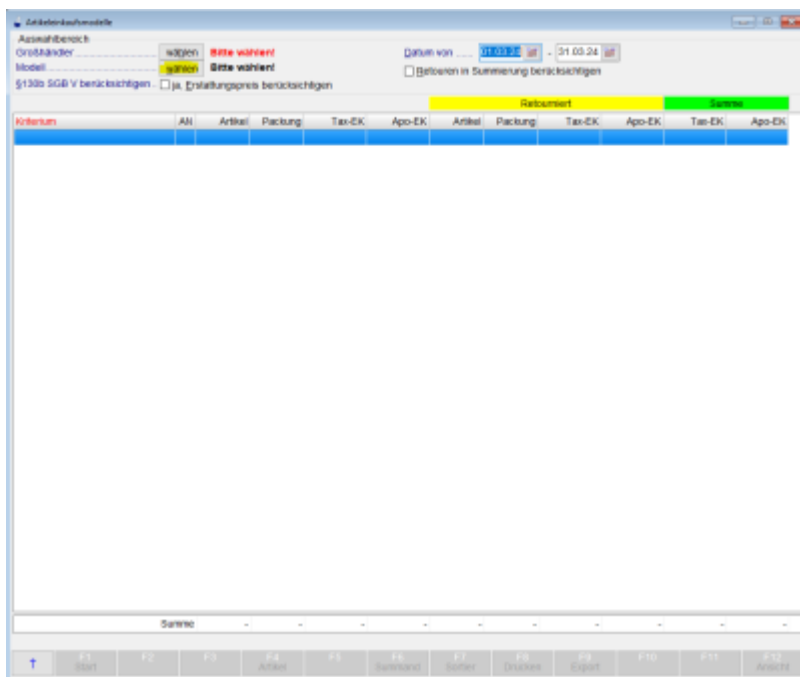


The screenshot shows a dialog box titled "Preismodalitäten" with a close button (X) in the top right corner. It has two tabs: "Preisspanne TaxEK/TaxVK" (selected) and "Rabatte auf EK". Under the selected tab, there are two buttons: "Tax-EK" (highlighted in red) and "Tax-VK". Below these, there is a label "Preisspanne ..." followed by a text input field containing "0,00", a comparison operator "<= Preis <=", and another text input field containing "4,99". At the bottom of the dialog, there is a button with a green checkmark and the text "OK".

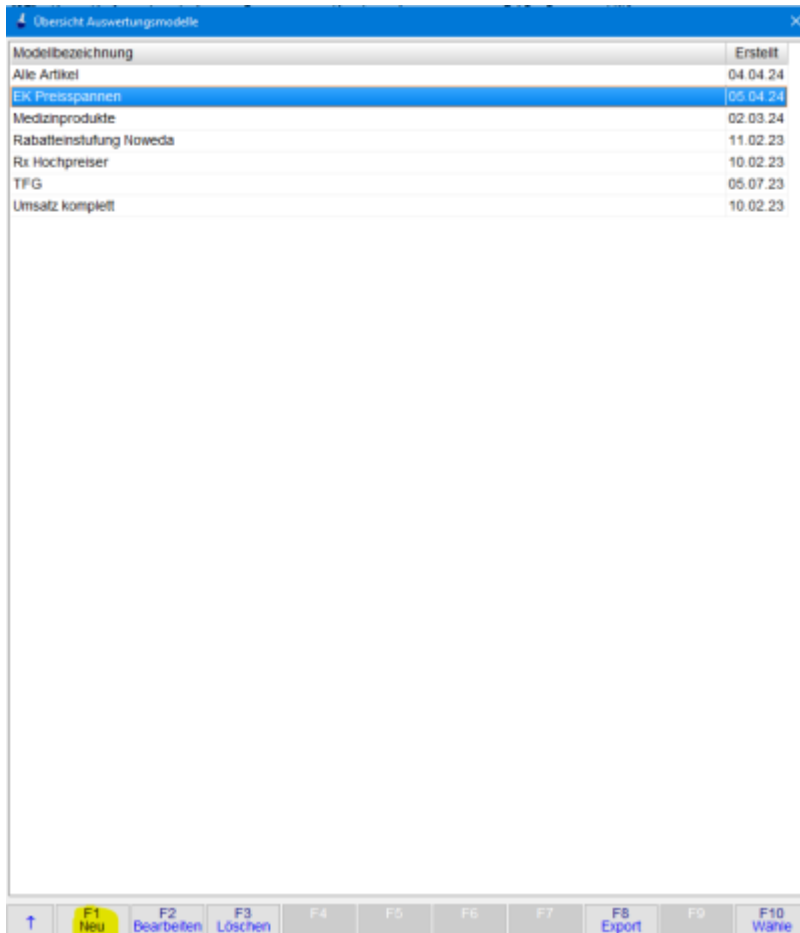
Danach mit „F1“ mit demselben Vorgehen die nächste Preisspanne als Artikelgruppe anlegen bis alle gewünschten Preisspannen als Artikelgruppen vorhanden sind.

Auswertungsmodell erstellen

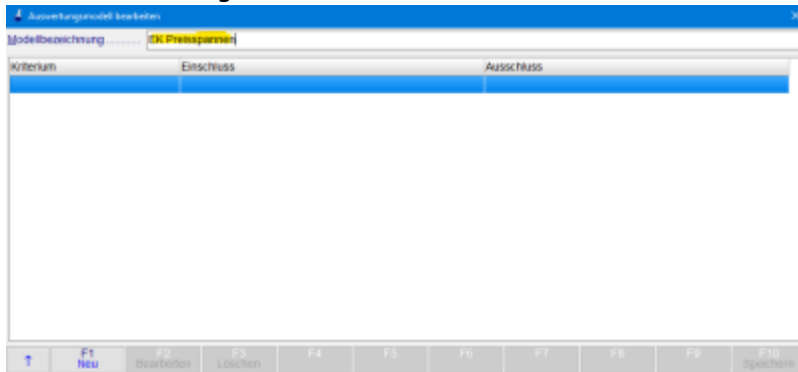
Es muss nun unter „Auswertungen“ ⇒ „Artikeleinkaufsmodelle“ ein neues Modell erstellt werden. Unter „Modell“ auf „wählen“ klicken:



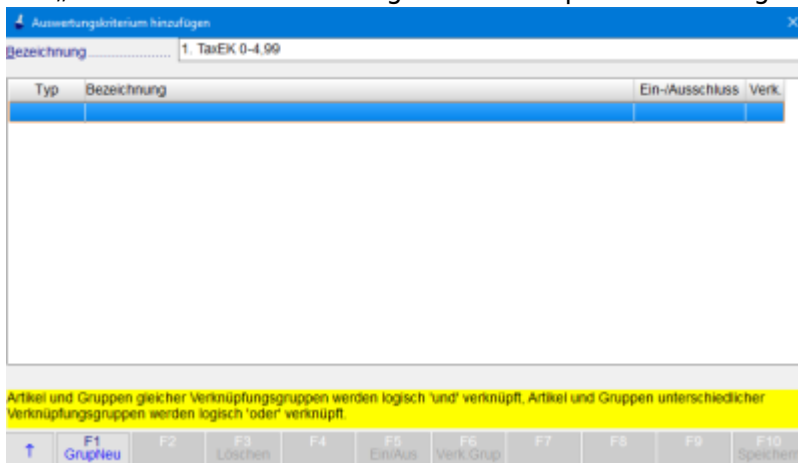
Im sich öffnenden Fenster auf „F1 Neu“ klicken:



Modellname eingeben:



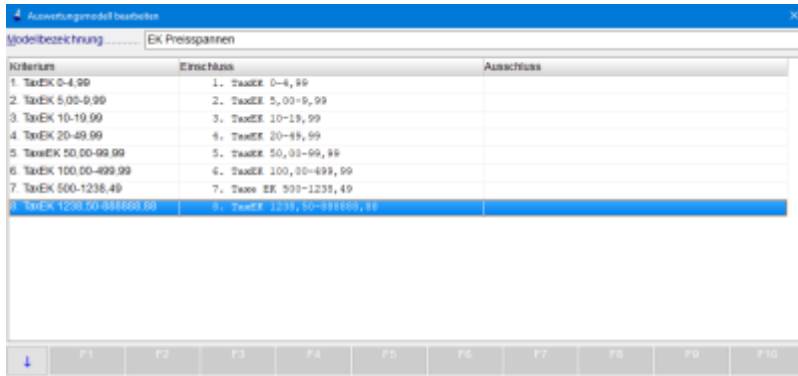
Mit „F1 Neu“ die Bezeichnung einer Preisspanne hinzufügen:



mit „F1 Grupneu“ die entsprechende vorher angelegte Artikelgruppe auswählen und mit „F10“ hinzufügen:



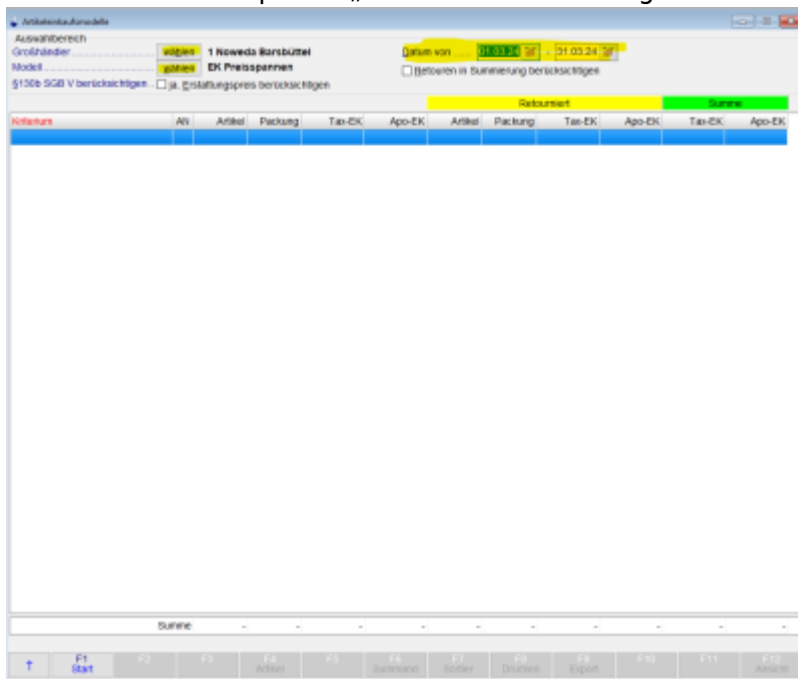
Die Schritte wiederholen bis alle Artikelgruppen als Kriterium in dem Auswertungsmodell eingespielt wurden:



Mit „F10“ wird das Auswertungsmodell gespeichert.

Mit „F10 Wählen“ wird das Modell der aktuellen Auswertung hinzugefügt.

Um das Modell zu starten wird wie im Bild gezeigt der Großhändler und auf der rechten Seite die zu betrachtende Zeitspanne „Datum von>bis“ ausgewählt:



Mit „F1 Start“ wird die Auswertung gestartet.

From: <https://www.aposoft-wiki.de/> - **Aposoft Wiki**

Permanent link: <https://www.aposoft-wiki.de/doku.php?id=auswertungen:preisspannen&rev=1712558553>

Last update: **2024/04/08 06:42**

